

「2030SDGs」「The 商社」等話題のビジネスゲーム開発会社と共同開発 「価値創造体験カードゲーム」を使った次世代リーダー育成プログラムをリリース

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、シミュレーションの経験を通して学ぶ「ビジネスゲーム研修」の開発で定評のある株式会社プロジェクトデザイン (<https://www.projectdesign.co.jp/>) および越境リーダーの実践研究と推進支援に取り組む「越境リーダーシップ」プロジェクト (<https://crossborderleadership.org/>) と三者共同で新しいビジネスゲーム「価値創造体験カードゲーム」を開発しました。この「価値創造体験カードゲーム」を使った次世代リーダー育成プログラムを2020年2月1日より提供開始します。



名称 価値創造リーダーシップ体験プログラム

サービス概要 プログラムは、「価値創造体験カードゲーム」と「振り返りセッション」で構成されています。カードゲームでは、新規事業を構想し、事業化していくプロセスを企業に所属するメンバーとして疑似体験します。(推奨実施人数15~48名)
 振り返りセッションでは、ゲームから気づきを得た「価値創造の要因」をグループディスカッションで深め、価値創造をしていくために必要な考え方や行動特性を理解できるようになります。

特徴 大企業の中で、新しい価値創造を興してきた実践者たちへのインタビューやリサーチの分析に基づき開発されています。ゲームの設定は、新規事業に対する抵抗、収益重視の組織原則、組織外のパートナーとの共創など、さまざまな障壁や可能性の広がり、リアリティをもって体験できるよう設計されています。同時にリリースの組織カルチャー変容を後押しする「クリエイティブ・カルチャー・プロファイル」も併せて導入することで個人と組織のカルチャー変容の相乗効果を得られます。

販売開始 2020年2月1日

価格(税抜) 標準4時間による実施の場合 1名10,000円 ファシリテーター派遣費用 200,000円

【本件に関するお問い合わせ先】
 ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社 インキュベーション・ラボ
 執行役員 三浦 英雄

電話：03-6381-0225 メール：Incubation_lab@wlw.co.jp
<https://www.wilsonlearning.com/>

2020年1月30日

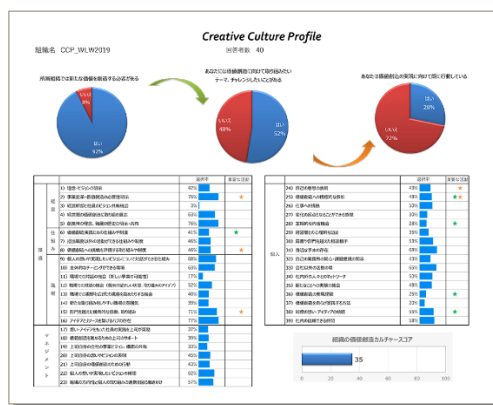
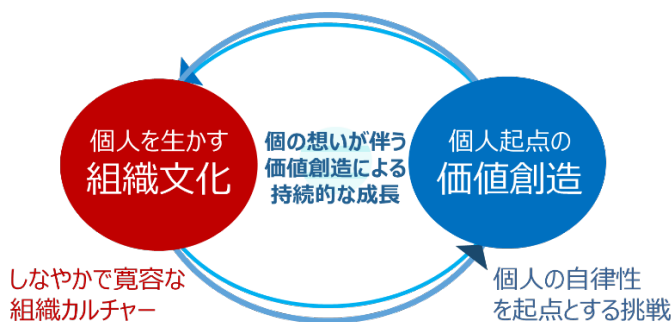
会社名 ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社
代表者名 代表取締役社長 COO トーマス・ホリス・ロス
(JASDAQ・コード 9610)

PRESS RELEASE

イノベーションの障壁は人材ではなく、組織カルチャー？ 組織カルチャーの現状を分析し価値創造に向けて課題を見える化するサービスをリリース

ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社は、新規事業創造に挑戦する組織カルチャーの可視化を目的とした調査サービスを2020年2月1日より提供開始します。

将来の事業の柱を創るため、多くの企業でオープンイノベーション、事業創造プログラム企画、社内ベンチャー、アクセラレーター等、多様な取り組みが推進されていますが、実は自社の組織カルチャーが障壁となって事業化が進まないケースが多く存在しています。本調査では、イノベーションに取り組む企業の現在の組織カルチャーの状態とフォーカスすべき課題を見える化します。



名 称 クリエイティブ・カルチャー・プロフィール

サービス概要 個人が想いをもって新規事業創造に挑戦する組織カルチャーの可視化を目的とした組織調査です。組織が新規事業創造を支援するカルチャーの要素を持っているかどうか、「組織環境」「マネジメント」「個人」の各レベルにおいて、メッセージの浸透、制度や機会の整備、認識やマインド等について、所属メンバーより回答を収集します。

特 徴 大企業の中で、新しい価値創造を興してきた実践者へのインタビュー、そして促進する組織要因のリーサーの分析に基づき開発されています。新規事業創造を牽引できる人材の発掘と育成を支援する「価値創造リーダーシップ体験プログラム」(同時リリース)も併せて導入することで個人と組織のカルチャー変容の相乗効果を得られます。

販売開始 2020年2月1日

価格(税抜) 1 組織調査 800,000 円～

【本件に関するお問い合わせ先】
ウィルソン・ラーニング ワールドワイド株式会社 インキュベーション・ラボ
執行役員 三浦 英雄
電話：03-6381-0225 メール：Incubation_lab@wlw.co.jp
<https://www.wilsonlearning.com/>